

2026년 두바이국제콘텐츠마켓(DICM) 한국공동관 참가기업(애니) 모집공고

한국콘텐츠진흥원은 한국 방송콘텐츠의 해외수출 증진을 위해 다음과 같이
2026년 두바이국제콘텐츠마켓(DICM) 한국공동관 참가기업을 모집하오니
많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 행사개요

행사명	2026년 두바이국제콘텐츠마켓(DICM)
행사기간	2026. 11. 10.(화) ~ 11. 11.(수) / 2일간
행사장소	아랍에미리트 두바이 Madinat Jumeirah
행사특징	중동 및 북아프리카(MENA) 지역의 최대 영상콘텐츠마켓으로 중동 전지역 방송사, 플랫폼 등 바이어 참석
주관사	INDEX Conferences & Exhibitions

2. 지원대상

- (애니메이션) 국내 방송 콘텐츠 기획·제작·배급/유통 관련 해외수출을 희망하는 기업
 - ※ 이외 장르의 제작·해외 배급사 등은 신청 불가
- 모집규모 : 총 5개사 내외

3. 지원내용

구분	지원내용
KOCCA 지원사항	- 공용 상담테이블, 안내데스크 운영 - 기업별 참가 등록 뱃지 1개
	- 항공비 지원 · 기업별 1인 항공권(최대 150만 원) *예약 및 발권 개별 진행, 행사종료 후 증빙서류 제출 시 실비 정산
	- 한국공동관 디렉토리북, 사전 마켓 정보제공, 홍보지원 등
참가기업 부담사항	- 숙박 및 개별이동 등 그 외 체재비 - 상담용 개별 노트북 및 홍보자료 - 영어 또는 현지어 능통한 담당인원 최소 1인 - A4 한페이지 분량의 영문 회사 소개서 사전 제출 - 기타 물품(전시품 또는 콘텐츠 샘플 등) 배송비, 업체 사정으로 인한 추가 경비 등 - 영상 홍보자료
비고	- 행사 중 일일 상담실적지 제출 필수 - 행사 후 비즈니스 성과 공문 제출 필수

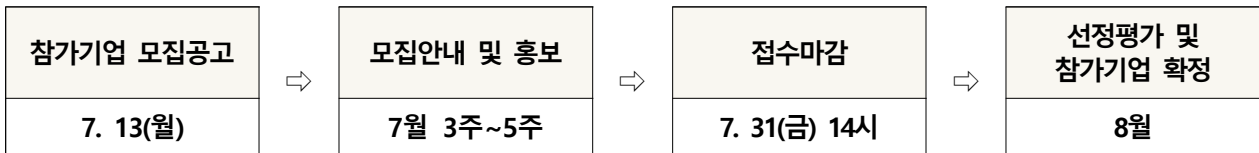
※ 지원규모 및 지원사항은 접수 및 선정결과에 따라 변동될 수 있음

※ 위에 명시되지 않은 사항(숙박, 배송, 통역 등)에 대한 지원 없음(기업 개별진행 및 비용부담)

4. 신청방법

- 신청기간 : 2026. 7. 13.(월) ~ 7. 31.(금) 14:00 ***마감시간 이후 접수 불가(유의)**
- 지원방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 신청
 - 제출서류 : WelCon 참가신청 및 붙임파일
 - ※ 붙임파일 : ①추가신청서 ②직접참여인력및이해관계자리스트(엑셀) ③개인정보동의서
 - 접수처 바로가기 : <http://welcon.kocca.kr/>
 - 사용자 매뉴얼 : 붙임문서 참조
 - ※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)
 - ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다
(‘작성완료’ 건만 접수 인정)
 - ※ 별도의 메일 및 우편접수는 불가합니다

5. 선정 및 지원절차



6. 선정기준

- 평가방법 : 서면평가
- 평가항목 : 해외진출 역량, 콘텐츠의 경쟁력, 참가목표의 구체성, 마켓참가전략 4개 항목 평가
- ※ 선정기업의 참가 취소 시, 후순위 기업에 참가기회 제공 가능(70점 미만 혹은 결격사유 발생 기업 제외)

평가항목	세부평가내용	배점
해외진출 역량	○ 참가기업의 기업현황 및 해외진출 관련 활동 - 참가기업 매출 및 수출규모 - 주요 해외진출 이력(계약성과, 수상 등) 및 활동(홍보마케팅 등) 역량 - 해외행사 참가 및 해외 비즈니스 이해도	25점
콘텐츠의 경쟁력	○ 참가 콘텐츠의 해외진출 경쟁력 및 목표시장 트렌드 부합 정도 - 참가 콘텐츠의 국내외 성과(해외진출 현황) - 참가 콘텐츠의 현지화 현황(현지어 번역 여부 등) - 현지 콘텐츠 시장의 트렌드 부합도 및 수출가능성 ○ 참가 콘텐츠의 특징, 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등	35점
참가목표의 구체성	○ 행사 참가(해외진출) 목적 및 목표의 타당성/합리성 - 참가목표 달성을 위한 개최국에 대한 시장정보 수집 및 비즈니스 진행 현황 등 - 설정된 참가목적 및 목표(정성적/정량적)와 기업역량의 부합도 ○ 신청자료(참가신청서) 내용의 충실도(성실성) 및 명확성	20점
마켓참가전략	○ 현장 및 사후 비즈니스 활동 계획의 구체성/현실성 - 참가목표 달성을 위한 사전 마케팅/현장 비즈니스 미팅 계획 - 참가목표 달성을 위한 사후 비즈니스 계획 ○ 참가목표와 참가계획의 연관성 등	20점

평가항목	세부평가내용	배점
	합 계	100점

7. 참가기업의 역할

- 작품 정보 제공(문서, 이미지 등)
- 마켓 참가에 필요한 현지 주요 바이어 정보, 마켓홍보 관련 사항 등 진흥원 요청 시 협조
- 마켓 참가 후 결과보고서 제출 의무(상담/계약 실적, 업계 동향 등 포함)
- 이외 행사의 성공적 개최 및 비즈니스 성과 등을 위한 상호 신의성실에 입각한 협조

8. 신청제한 대상

- 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 사업자
- 신청일 현재 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반으로 인해 참여제한 조치중인 사업자, 대표자 및 책임자
- 신청일 현재 한국콘텐츠진흥원에 기술료 미납 또는 연체 업체
- 국가연구개발사업에 참여제한 중이거나 금융기관 등의 신용거래 불량자 등 관련규정에서 정하는 제외대상자
- 방송통신심의위원회의 '방송심의에 관한 규정'에 따라 프로그램의 선정성과 폭력성 등의 사유로 '방송중지'이상의 제재를 받고 공고일 기준으로 1년이 경과하지 않은 사업자
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) (단, 선정 이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)

9. 문의처

- (마켓관련) UAE센터 석예송 대리 (+971-4-267-4922 / yeasong@kocca.kr)
- (Welcon관련) WelCon Help Desk (1566-9984 / welcon@kocca.kr)

10. 기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)의 비즈매칭포털을 통해서만 가능하며, 신청 완료 후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청서 제출은 <행사 상세화면 '참가신청' 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 '신청서 파일 첨부' 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 '최종제출' 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- ※ 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 반드시 참조해 주시기 바랍니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 'WelCon 온라인 등록 매뉴얼'을 사전에 숙지하시어, 마감 시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 본 사업은 법인사업자만 신청이 가능합니다.
- 자회사를 통한 중복지원은 불가할 수 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)
- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다.

참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록해주셔야 합니다.

*** 등록대상: 바이어명, 바이어 중요도, 국가, 상담액, 계약액, 상담내용**

- 마켓 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.