

2026년 「온라인 K-SEAFOOD 판매 전용관 운영 사업」 입점 제품 하반기 모집공고

(사)한국수산물회에서는 해양수산부 2026년 수산물 해외시장개척 사업 일환으로 국내 수산물 수출기업 해외 E-커머스 시장 진출 지원을 통한 수출 확대를 도모하고자 「온라인 K-SEAFOOD 판매 전용관 운영 사업」을 추진하오니, 입점을 희망하는 업체의 많은 신청 바랍니다.

2026년 7월
(사)한국수산물회장

1. 사업목적 : 국내 수산기업 제품 해외 유명 온라인 쇼핑몰 테스트 판매를 통한 해외시장성 검증 및 해외시장 진출 지원

2. 사업개요

가. 사업명 : 온라인 K-SEAFOOD 판매 전용관 운영

나. 사업내용 : ①테스트 판매용 제품 매입 및 해외 온라인몰 입점·판매
→ ②온라인 마케팅·홍보 → ③판매 성과 분석(판매 테스트 리포트 제공)

다. 지원대상 : 국내 수산물 및 수산가공품 생산·제조 기업, 무역상사*

라. 모집기간 : 2026. 7. 13.(월) ~ 10. 30.(금)

* 모집기업 달성 시 선착순 마감

마. 입점 플랫폼 : 아마존(미국, 독일, 프랑스), 쇼피(싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아), H마트(미국), 타오바오(중국), 본래생활(중국)

바. 기업부담금 : 없음(테스트 판매용 제품 매입, 해외 온라인몰 입점, 판매 운영, 홍보·마케팅 전 과정 지원)

* 본 사업은 (사)한국수산물회 용역 수행사를 통해 진행되며, 지원기업에 사업비를 직접 교부하는 방식이 아님

3. 지원기업 세부 자격요건(전 항목 충족 필수)

가. 기업규모 : 제한없음

나. 사업분야 : 국내 수산물 및 수산가공품 생산·제조 기업, 무역상사*

* 무역상사는 제품 제조사와 협의 필수

다. 제품기준 : HSK 코드상 수산물로 분류되는 제품

라. 국가별 요구사항 : 신청 국가별 정식 수출 통관이 가능한 제품

< 국가별 정식 수출 통관 필수조건 >	
국가명	내용
미국	1. FDA 식품시설등록(FFR) 완료
	2. FDA의 양식을 준수한 영문 라벨링(영양성분표) 부착
	3. 제품 성분 및 안전성 확인을 위한 COA 또는 성분분석 성적서 제출
독일/프랑스	1. EU 수출 가능 제조·가공시설 등록 완료
	2. EU 기준에 부합하는 현지어 라벨링 부착
	3. 성분 분석 성적서 및 제품 안전성 관련 자료 보유
싱가포르	1. 해조류(김, 미역 등) : COA(Certificate of Analysis) 제출 필수
필리핀	1. 해조류(김, 미역 등) : COA(Certificate of Analysis) 제출 필수
말레이시아	1. 말레이시아 식품의약청(FDA) CPR(Certificate of Product Registration) 등록
인도네시아	1. 인도네시아 식약청(BPOM) 사전 등록 및 허가 취득 필수
중국	1. 수산물 생산 및 가공시설 등록

* 선정 후 사업 용역 수행사 검토 결과 국가별 수출요건 미충족이 확인되거나, 실제 수출 과정에서 정식 수출 통관 또는 현지 판매가 불가능할 경우 등 사유 발생 시 선정 취소 가능

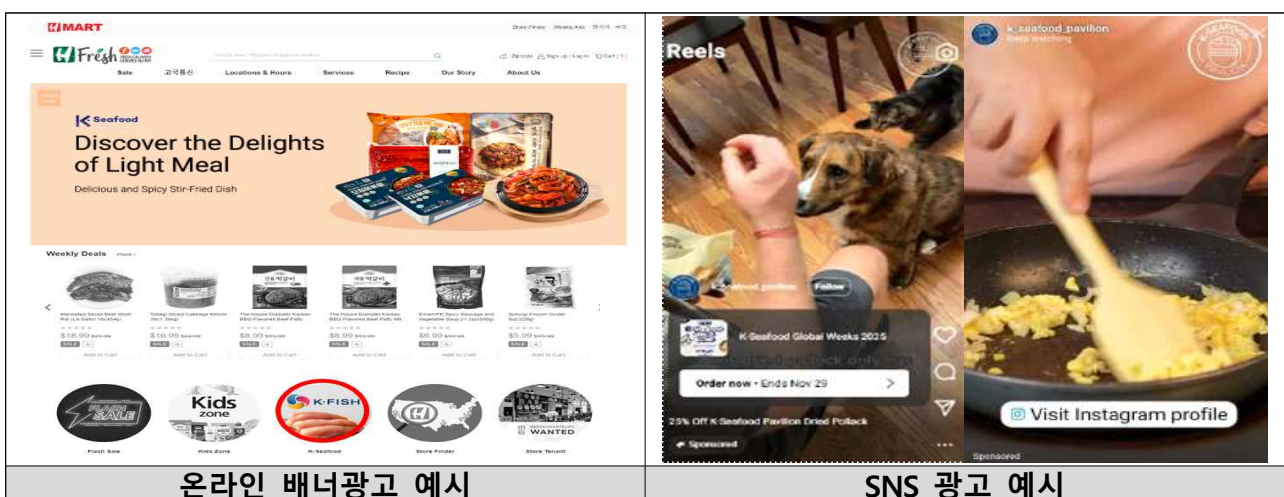
4. 지원항목

가. (매입·입점·판매) 한국 수산식품 해외 온라인몰 판매 일괄 진행

- (매입) 전용관 판매를 위해 제품을 (사)한국수산회 용역 수행사에서 매입
 - * 기업 당 입점 제품 수 제한 없음
- ** 해외수출 검증을 위한 테스트 판매로 통관·포장·배송 등 제반 비용을 고려하여 **지원기업은 공급가를 원가 수준으로 용역사에게 판매 권장**
- *** **최초 매입은 기업당 최대 100만 원까지 지원**하며, 판매 실적이 우수한 제품은 용역 수행사와 협의를 거쳐 공급단가를 조정하여 추가 매입 및 판매할 수 있음
- (입점) 상품 등록, 상세페이지 구성 및 판매 전용관 입점 지원
 - * 국가 및 플랫폼 입점 수 제한 없음(아마존, 쇼피 등 다수 플랫폼 중복 입점 가능)
- (판매) 온라인 판매, 주문관리, 배송 등 판매 전반 지원
 - * 매입-입점-판매는 (사)한국수산회 용역 수행사를 통해 진행되며, 지원기업에 사업비를 직접 교부하는 방식이 아님

나. (마케팅·홍보) 온라인몰 입점 제품 판매를 위한 홍보·마케팅 진행

- 국가 및 마켓별 온라인몰 홍보 스타일에 맞춘 K-씨푸드관 또는 판매제품 집중 홍보 진행(인플루언서 홍보, 플랫폼 광고 등)
- 전용관 입점제품 판매를 위한 온라인 배너광고, 포인트 적립, 바우처 증정 등 판촉 프로모션 진행 예정



온라인 배너광고 예시

SNS 광고 예시

다. (성과 분석) 전용관 운영기간 동안 판매 데이터 기반 제품 및 업체별 성과를 종합 분석하여 테스트 리포트*를 지원기업에 제공

* 테스트 리포트 : 제품 선호도, 판매 결과, 소비층 분석 등 포함해 향후 수출 시 활용

5. 제품 입점 플랫폼

가. 모집대상 국가 및 플랫폼

연번	플랫폼	국가	수산물 보관상태	비고
1	 아마존	미국	▪ 상온	▪ 냉장 및 냉동 제품 불가 ▪ 풀필먼트(FBA 이용) * 아마존 제품 리스팅 작업 위한 세부정보입력必
		독일		
		프랑스		
2	 쇼피	싱가포르	▪ 상온	▪ 냉장 및 냉동 제품 불가 ▪ 풀필먼트(FBS 이용)
		필리핀		
		말레이시아		
		인도네시아	▪ 상온, 냉장, 냉동	▪ 모든 수산제품 신청 가능
3	 H-마트	미국	▪ 상온, 냉장, 냉동	▪ 모든 수산제품 신청 가능
4	 타오바오	중국	▪ 상온	▪ 냉장 및 냉동 제품 불가
5	 본래생활	중국	▪ 상온	▪ 냉장 및 냉동 제품 불가

* 국가 및 플랫폼 중복 신청 가능

6. 추진 절차



*** 모집기업 수 달성 시 선착순 마감**

** 상시 접수 및 모집 기간 중 월 2~4회 선정평가 진행

7. 선정기준 : 적격성 평가

- 국가·플랫폼별 판매 용역 수행사 현지 시장성 및 적격성 평가

8. 신청방법

가. 온라인 사업신청 통합시스템(biz.kfish.kr) 회원가입 후 참가신청 서류 제출

- 회원가입 > 온라인 사업신청 > 해외시장확대 > 공고문 > 참가신청

9. 문의처

가. (사)한국수산물 수출기획마케팅팀 설재웅 대리

- Tel : 02-898-0571 / E-mail : sjw@kfish.kr

나. (사)한국수산물 수출기획마케팅팀 정세호 주임

- Tel : 02-898-0566 / E-mail : hdf1405@kfish.kr